

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Pembatasan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Perumusan masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>10</b>
2.1.1. Teori Signaling .....	10
2.1.2. Saham.....	11
2.1.3. Harga Saham .....	13
2.1.4. Laporan Arus kas .....	16
2.1.5. Laporan Laba Rugi.....	19
2.1.6. <i>Earning Per Share</i> .....	20
<b>2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>24</b>
2.3.1. Pengaruh Total Arus Kas, Laba Bersih dan <i>Earning Per Share</i> secara simultan terhadap Harga Saham.....	24
2.3.2. Pengaruh Total Arus kas terhadap Harga Saham.....	25
2.3.3. Pengaruh Laba Bersih terhadap Harga Saham.....	25
2.3.4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham .....	26
<b>2.4. Hipotesis .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5. Model Penelitian .....</b>	<b>27</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1. Desain Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>28</b>
3.2.1. Jenis Data .....	28
3.2.2. Sumber Data.....	28
<b>3.3. Objek Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>29</b>
3.4.1. Populasi.....	29
3.4.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
<b>3.5. Unit Analisis .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>31</b>
3.6.1. Variabel Dependen.....	32
3.6.2. Variabel Independen .....	32
<b>3.7. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
3.7.1. Statistik Deskriptif .....	34
3.7.2. Uji Normalitas Data .....	34
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4. Analisis Regresi Berganda .....	36
3.7.5. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>38</b>
4.1.1. Total Arus Kas .....	38
4.1.2. Laba Bersih .....	39
4.1.3. <i>Earning Per Share</i> .....	39
4.1.4. Harga Saham .....	40
<b>4.2. Uji Normalitas Data.....</b>	<b>40</b>
4.2.1. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	40
4.2.2. Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i> .....	41
<b>4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>42</b>
4.3.1. Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
4.3.2. Hasil Uji Heterokedasitas.....	43
4.3.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	44
<b>4.4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>45</b>

<b>4.5. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i>.....</b>	<b>46</b>
4.5.1. Hasil Uji Signifikansi Simultan (F).....	46
4.5.2. Hasil Uji Signifikansi Parsial (T).....	46
4.5.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>5.1. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>5.2. Temuan Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>5.3. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
<b>6.1. Kesimpulan.....</b>	<b>53</b>
<b>6.2. Saran.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>